

**Департамент образования Вологодской области
БОУ ВО "Вологодский многопрофильный лицей"
Центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов
у детей и молодежи Вологодской области «Импульс»**

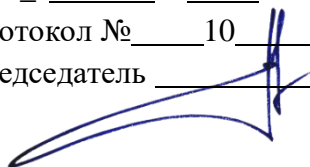
УТВЕРЖДЕНО:

решением Экспертного совета
Центра выявления, поддержки
и развития способностей и талантов
у детей и молодежи
Вологодской области

"_03_" _____ 03_____ 2021 г.

Протокол № _____ 10 _____

Председатель _____ А.А.Макарьин



**Дополнительная краткосрочная образовательная программа
«Лаборатория веб-менеджмента»**

Уровень программы: углубленный
Направленность: техническая
Возраст учащихся: 7-11 классы
Срок реализации: 3 месяца, 48 часов.

Автор-составитель:
Омелин М. В.,
методист дистанционного обучения
образовательного центра «Импульс»

Пояснительная записка

Направленность программа «Лаборатория веб-менеджмента»

по содержанию является технической;

по функциональному предназначению – учебно-прикладная;

по форме организации – кружковой;

по времени реализации – 3 месяца, 48 часов.

Предлагаемый курс имеет обще интеллектуальную направленность и предназначен для учащихся 7-11 классов, проявляющих особый интерес к изучению информатики. Программа направлена на совершенствование практических умений и навыков в решении теоретических и прикладных задач.

Новизна программы состоит в разнообразии практических работ для закрепления полученных знаний и формирования навыков и умений, необходимых для успешного освоения материала.

Актуальность разработки и создания данной программы обусловлена тем, что сегодня самопрезентация и самореализация в Интернете доступна практически всем, и не только в формате аккаунтов и страниц в социальных сетях, но и в формате собственного сайта, а разработка веб-ресурсов и управление ими являются делом далеко не только профессионалов. Исходя из этого, компетенции, которые требуются для разработки небольшого сайта и управления им, востребованы достаточно широким кругом людей разных возрастных групп, и среди них учащиеся средних и старших классов школы, с юных лет приобщившиеся к интернет-технологиям и в высокой степени мотивированные на их дальнейшее освоение, составляют едва ли не самую многочисленную группу.

Данный курс предлагает необходимые знания, умения и навыки как для тех, кто намерен сделать веб-менеджмент своей будущей профессией, так и для тех, для кого он останется интересным хобби.

Педагогическая целесообразность программы объясняется важностью создания условий для формирования у обучающихся навыков, которые необходимы для успешного интеллектуального развития ребенка. Программа обеспечивает развитие интеллектуальных умений, творческих способностей у учащихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности ребенка, позволяет ребёнку проявить себя и успешно подготовиться к выполнению заданий различного уровня.

Программа составлена с учетом современных образовательных технологий и соответствует возрастным особенностям школьника.

Цели программы:

- развитие у учащихся, имеющих признаки одарённости в сферах информатики и медиа коммуникаций, способностей и мотивации к деятельности в данных областях;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для разработки персонального или небольшого корпоративного веб-сайта с последующим его администрированием, информационным наполнением и продвижением в Интернете.

Задачи программы:

Личностные задачи:

- расширить кругозор обучающихся в области информатики в целом и интернет-технологий в частности;
- повысить интерес школьников к занятиям по информатике;
- повысить мотивацию активной познавательной деятельности обучающихся, творчество и самостоятельность в решении научных и практических задач;
- создать условия для развития способности ставить цели и строить жизненные планы;
- создать условия для развития самоконтроля, самооценки, умения принимать решения и осуществлять осознанный выбор в учебной и познавательной деятельности;
- создать условия для развития качеств личности: терпения, трудолюбия, самостоятельности, настойчивости;
- повысить готовность и способность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- создать и обеспечить необходимые условия для профессионального самоопределения обучающихся.

Метапредметные задачи:

- способствовать формированию основ научного типа мышления;
- создать условия для развития умения соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- дать опыт решения интеллектуальных задач на основе мысленного построения различных предположений и их последующей проверки;
- создать условия для развития умения организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- развить умения и навыки самостоятельного обучения;
- развить креативность учащихся.

Предметные задачи:

- углубить и закрепить знания теоретического курса по информатике по сравнению с программой общеобразовательной школы;
- углубить знания некоторых разделов теоретических курсов по обществознанию и русскому языку;
- содействовать углублению и закреплению знаний теоретического курса по информатике путем выполнения практических заданий;
- содействовать совершенствованию практических умений и навыков по разработке, администрированию и размещению динамического сайта.
-

Отличительной особенностью программы является её междисциплинарный характер: веб-сайт рассматривается в ней не только как размещённый в Интернете программный комплекс, но и как феномен массовой коммуникации. Данный подход предполагает изучение и использование обучающимися компетенций в области не только информатики, но также обществознания (социологический и экономический блоки) и русского языка (стилистика).

Целевая аудитория – обучающиеся 7-11 классов, имеющие повышенную мотивацию к изучению информационно-коммуникационных и медиатехнологий,

продемонстрировавших высокую результативность при освоении общеобразовательной программы по предмету «Информатика».

Сроки реализации программы: на реализацию программы в рамках кружковой работы отводится 3 часа в неделю — 51 час в год (17 учебных недель).

Формы организации образовательного процесса: занятия включают в себя теоретическую и практическую части. С целью достижения качественных результатов учебный процесс оснащен современными техническими средствами. С помощью мультимедийных элементов занятие визуализируется, вызывая положительные эмоции у учащихся и создавая условия для успешной деятельности каждого ребенка. Используются различные формы организации занятий:

- интерактивные лекции – комбинация структуры и эффективности лекционного метода с мотивирующим эффектом интерактивных стратегий;
- практикумы по исследованию инструментария веб-дизайна и разработке отдельных компонентов и сайта в целом;
- индивидуальные собеседования (консультации) представляют собой активную форму проведения учебной работы, повышающую заинтересованность обучающихся в теме работы и предполагающую умение преподавателя во время сравнительно короткого диалога, во-первых, создать настрой доверительного разговора, а во-вторых, составить достаточно точное представление о сильных и слабых сторонах подготовленности обучающегося по обсуждаемой теме;
- дискуссии - коллективные обсуждения какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предположений.

Режим занятий: 2 занятия в неделю по 90 минут.

Ожидаемые результаты освоения программы.

По освоении программы обучающиеся должны

знать:

- принципы функционирования веб-сайта;
- основные понятия и термины, используемые для описания разработки и функционирования веб-сайта;
- основы проектирования веб-сайта;
- программное обеспечение, используемое на стороне сервера для функционирования веб-сайта (панель администрирования, CMS);
- программное обеспечение, используемое для разработки сайта на стороне клиента: FTP-клиент, графический редактор;
- технологию установки на интернет-сервер и последующей настройки веб-сайта;
- принципы и особенности создания интернет-текстов;
- основы управления интернет-коммуникацией и администрирования сайта;
- основы интернет-маркетинга.

уметь:

- проектировать персональный или небольшой корпоративный веб-сайт;
- организовывать размещение (хостинг) сайта в Интернете и присвоение сайту доменного имени;
- пользоваться панелью администрирования сайта, предоставляемой хостинг-провайдером (размещение файлов, создание базы данных сайта, взаимодействие со службой поддержки хостинга);

- устанавливать на сервер и настраивать веб-сайт на основе CMS WordPress;
- создавать интернет-тексты, отвечающие запросам целевой аудитории сайта;
- размещать на сайте и структурировать текстовые, графические и мультимедийные материалы;
- обеспечивать обратную связь, администрировать интернет-коммуникацию с посетителями сайта;
- осуществлять продвижение собственных проектов в Интернете.

владеть:

- основными навыками проектирования веб-сайта;
- приёмами использования панели администратора, предоставляемой хостинг-провайдером;
- приёмами и навыками подготовки текстов и графических материалов для сайта;
- навыками размещения на сайте и структурирования информации в текстовом, графическом и мультимедийном формате;
- приёмами осуществления интернет-коммуникации и управления ею.

Содержание программы "Лаборатория веб-менеджмента"

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа	
1.	Вводное занятие. Знакомство с проблематикой и инструментарием	4	2	2	0	Регистрация в дистанционной школе ОЦ «Импульс»
2.	Сайт как технология. Проектирование сайта	4	1	2	0	Проект сайта
3.	Регистрация хостинга и домена	4	1	2	1	Регистрация на бесплатном хостинге
4.	Знакомство с CMS WordPress	4	2	2	0	Статичный сайт
5.	Установка программного обеспечения для сайта.	4	2	2	0	Запуск сайта на WordPress
6.	Организация содержания сайта	4	1	2	1	5-10 страниц контента для сайта
7.	Графическое обеспечение сайта	4	1	2	1	Фотографии
8.	Визуальное оформление сайта	4	2	2	0	Дочерняя тема
9.	Установка и настройка плагинов	4	2	2	0	Подключение плагина к сайту
10.	Администрирование сайта	4	2	2	0	Модерирование текстов
11.	Управление эффективностью сайта	4	2	2	0	Настройка SEO сайта, кнопки соцсетей

	(Введение в интернет-маркетинг)					
12.	Итоговое занятие	4	2	2	0	Собственный работающий сайт
	Всего	48	20	25	3	

Содержание курса

1. Вводное занятие

Организационная часть. Знакомство с проблематикой и инструментарием изучения веб-менеджмента.

2. Сайт как технология. Проектирование сайта

Сайт как технология. Домен, хостинг, программное обеспечение. Проектирование персонального сайта. Выбор и установка программного обеспечения.

3. Регистрация хостинга и домена

Выбор хостинга. Решение по домену. Доменные регистраторы и хостинг-провайдеры. Платный и бесплатный хостинг. Регистрация на хостинг-сервисе. Панель администрирования хостинга.

4. Знакомство с CMS WordPress

Статичные и динамические сайты. Общие сведения о языках HTML и PHP. База данных сайта. Знакомство с программным обеспечением сайта – системами управления содержанием на примере CMS WordPress.

5. Установка программного обеспечения для сайта

Установка необходимого программного обеспечения для сайта. FTP-клиент Filezilla. Графические редакторы. Загрузка и установка WordPress на стороне сервера. Создание базы данных. Запуск сайта.

6. Организация содержания сайта

Организация содержания сайта. Подготовка текстов для сайта. Особенности интернет-текстов. Размещение графических объектов и мультимедийных материалов. Разработка структуры страниц и рубрик сайта. Организация наполнения сайта содержанием.

7. Графическое обеспечение сайта

Форматы изображений, используемых в Интернете. Работа с графическим редактором GIMP: обработка фотографий и подготовка графических элементов.

8. Визуальное оформление сайта

Верстка сайта. Понятие темы оформления. Выбор и настройка темы. Придание индивидуальных особенностей типовым темам. Создание дочерней темы. Адаптация сайта для мобильных устройств.

9. Установка и настройка плагинов

Установка и настройка необходимых плагинов и виджетов социальных сетей. Организация обратной связи через социальные сети.

10. Администрирование сайта

Администрирование сайта. Актуализация содержания. Обновление программного обеспечения. Вопросы безопасности для сайта.

11. Управление эффективностью сайта (введение в интернет-маркетинг)

Управление эффективностью сайта. Основы индивидуального интернет-маркетинга. Продвижение. SEO. Работа со статистикой и рейтингами.

12. Итоговое занятие

Обсуждение сайтов, разработанных и размещённых обучающимися

Материально-технические условия

Для реализации программы необходима следующая материально-техническая база и оборудование:

№	Материально-технические средства	Количество
1.	Компьютерная аудитория вместимостью 15 человек, оборудованная медиапроектором и экраном, а также доступом в Интернет.	1
2.	Рабочие станции для обучающихся с доступом в Интернет и следующим программным обеспечением актуальных версий: KompoZer, GIMP, FileZilla, FastStone Image Viewer, 7-Zip, Free Commander	15
3.	Рабочая станция преподавателя (аналогичное программное обеспечение, а также средство для просмотра презентаций PowerPoint)	1

Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Бабаев А., Евдокимов Н., Боде М. Создание сайтов. ООО Издательство "Питер", 2014. - 203 с.
2. Вирин Ф. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов / Федор Вирин. — М.: Эксмо, 2010. — 224 с. — (Интернет: технологии получения прибыли).
3. Инструмент создания блогов, платформа для публикаций и CMS - WordPress.org Русский. / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wordpress.org/> (дата обращения: 15.01.2021)
4. Курбалийя Й. Управление интернетом / Й. Курбалийя; Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2010. – 208 с.
5. Оелин М.В. Коммерческий сайт: феномен и некоторые особенности его эволюции. Юность. Наука. Культура: Материалы X региональной открытой научно-практической конференции учащихся и студентов Вологодской области / Под общей ред. к. пед. н., доц. А. А. Огаркова – Вологда: ВРО ОДОО «МАН «Интеллект будущего», 2011. – С. 24-29.
6. Омелин М. В. Воспитательный потенциал Веб 2.0 как новый вызов педагогу. Организация воспитательной работы в современном образовательном учреждении. Материалы V межрегиональной научно-практической конференции / Под общей ред. к. п. н., доц. А. А. Огаркова — Вологда: ВРО ОДОО «МАН «Интеллект будущего», 2011. — С. 86-91.
7. Омелин М. В. К вопросу о типологии сайтов. Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Тезисы межвузовской научно-практической конференции / Под ред. В. И. Конькова. – СПб.: Роза мира, 2005. – С. 135-136.
8. Омелин М. В. Модератор в метасоциуме Интернета. К проблеме компетенций для не существующей пока профессии. Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации. Материалы VI Международной научно-практической конференции / Под общей ред. к.п.н., доц. А. А. Огаркова – Вологда: ВРО ОДОО «МАН «Интеллект будущего», 2012. – С. 180-185.
9. Омелин М. В. Модерация в Интернете как деятельность журналиста. // Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения: тезисы межвуз. науч.-практич. конф. – СПб.: Роза мира, 2009. – С. 48-50
10. Омелин М. В. Письменность 2.0 и персональный сайт педагога // Региональное образование: взгляд в будущее: сборник научно-педагогических и методических материалов. Вып. 6 / Обществ. Малая акад. наук «Интеллект будущего», Вологод. регион. отд-ние; под ред. А. А. Огаркова. – Вологда: Интеллект будущего, 2015. – С. 38-45.
11. Руководство пользователя GNU Image Manipulation Program. / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.gimp.org/2.10/ru/> (дата обращения: 15.01.2021)